

**Schritte zählen für den guten Zweck: Fraport AG überreicht 10.000 Euro an gemeinnützige Einrichtungen**

20. Oktober 2017  
62/2017

*924 Mitarbeiter starteten beim Gesundheitsprojekt „Global Challenge“ und spendeten ihre Startgebühr in Höhe von zehn Euro*

FRA/ks – Gesunde, leistungsfähige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die mit Spaß und Teamgeist den Arbeitsalltag bewältigen, stehen seit jeher im Fokus des betrieblichen Gesundheitsmanagements der Fraport AG. Ende Mai bot der Flughafenbetreiber seinen Beschäftigten durch die Teilnahme am internationalen Gesundheitsprojekt „Global Challenge“ die Möglichkeit, nicht nur sportlich aktiv zu sein, sondern gleichzeitig auch noch Gutes zu tun. Das gesammelte Startgeld von insgesamt 10.000 Euro wurde bei der heutigen Abschlussveranstaltung durch Michael Müller, Arbeitsdirektor und Mitglied des Vorstands der Fraport AG, als Spende an die DKMS und den VEREIN FÜR KREBSKRANKE und chronisch kranke KINDER DARMSTADT/ Rhein-Main-Neckar e.V. übergeben.

Bei der „Global Challenge“ reisten die Teilnehmenden virtuell einmal um den Globus – und zwar zu Fuß. 100 Tage lang zeichneten insgesamt 924 Beschäftigte aufgeteilt in 132 Teams ihre täglichen Aktivitäten auf und setzten sich 10.000 Schritte pro Tag als Ziel. Die Ergebnisse können sich sehen lassen: In etwas mehr als drei Monaten wurden knapp 1,2 Milliarden Schritte gezählt – ein Wert, der sich auch im psychologischen Wohlbefinden und der Leistungsfähigkeit bemerkbar macht. Fast jeder zweite Teilnehmende kann sich nach dem zweimonatigen Gesundheitsprojekt besser konzentrieren und 69 Prozent fühlen sich weniger gestresst.

Das internationale Gesundheitsprojekt wurde 2015 erstmals als Pilotprojekt bei der Fraport AG getestet und seither im ganzen Unternehmen einmal jährlich angeboten. Der Flughafenbetreiber unterstützt mit seiner Teilnahme den Ansatz, die Beschäftigten durch Teamzugehörigkeit und Spaß zu mehr

Bewegung und einer gesünderen Ernährung im Berufs- und Lebensalltag zu bewegen. Weitere Infos zum Global Challenge-Programm finden Sie [hier](#).

Die Fraport AG setzt sich aktiv für die Gesunderhaltung der Beschäftigten ein und betrachtet das betriebliche Gesundheitsmanagement als Bestandteil der Unternehmensstrategie. Der Flughafenbetreiber bietet viele regelmäßige oder fortlaufende Aktionen, die zur Verschmelzung von Beruf und Sport beitragen, wie etwa die Kampagnen „Mit dem Rad zur Arbeit“ oder „Fit am Arbeitsplatz“. Gesundheitsbezogene Weiterbildungsangebote wie Ernährungsvorträge oder Gesundheitstage dienen zudem als präventive Maßnahmen.

---

Honorarfreies Bildmaterial zur redaktionellen Verwendung finden Sie in unserem [Presseportal](#) bei news aktuell oder in der [Bilddatenbank](#) unserer [Internetseite](#).

Hier finden Sie auch kostenloses [Footage-Material](#) zum Download.

Aktuelle Informationen erhalten Sie auch über den orts [Abo-Service](#).

Kontaktieren Sie uns gerne, wenn Sie über den Flughafen Frankfurt reisen und Interesse an einem persönlichen Gespräch haben. Hier finden Sie die [Ansprechpartner](#) der Fraport-Pressestelle.

---

Fraport AG  
Maria Linden  
Unternehmenskommunikation  
Pressestelle  
60547 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 690-70557  
m.linden@fraport.de

[www.fraport.de](http://www.fraport.de)

---

### **Über die Fraport AG und Frankfurt Airport**

Die [Fraport AG](#) ist ein Full-Service-Anbieter im Airport-Management und gehört mit 24 Flughafen-Beteiligungen auf drei Kontinenten zu den international führenden Unternehmen im Airport-Business. Der Konzern erwirtschaftete in 2016 bei 2,59 Milliarden Euro Umsatz ein Jahresergebnis von rund 400 Millionen Euro. 2016 nutzten insgesamt knapp 105 Millionen Passagiere die Flughäfen mit einem Fraport-Anteil von mehr als 50 Prozent. „**Gute Reise! Wir sorgen dafür**“ heißt der Claim, dem sich der Flughafenbetreiber in seinem Leitbild verpflichtet hat. Bei allen Dienstleistungen und Services steht der Kunde im Fokus. Dieser Anspruch gilt sowohl an Deutschlands größtem Luftverkehrsdrehkreuz in Frankfurt, als auch weltweit an allen Standorten.

Am **Heimatstandort Frankfurt** begrüßte Fraport im Jahr 2016 mehr als 60 Millionen Passagiere und schlug ein Cargo-Volumen von rund 2,11 Millionen Tonnen um. Im Sommerflugplan 2017 fliegen 96 Airlines von Frankfurt weltweit 299 Destinationen in rund 100 Ländern an. Mit über 130 interkontinentalen Destinationen liegt der Großteil aller Ziele außerhalb Europas, was die Stellung Frankfurts als bedeutendes internationales Luftverkehrsdrehkreuz hervorhebt. Dadurch steht der Flughafen Frankfurt im Bereich Cargo auf Platz zwei und im Passagierverkehr an vierter Stelle im Ranking der europäischen Airports.

*Die **Airport-City Frankfurt** ist darüber hinaus mit annähernd 81.000 Beschäftigten in etwa 450 Unternehmen die größte lokale Arbeitsstätte in Deutschland und attraktiver Anziehungspunkt für weitere Unternehmen im ökonomisch bedeutsamen Rhein-Main-Gebiet. Durch die Synergie-Effekte des Standorts, die vernetzte Expertise und die intermodale Infrastruktur deckt der Flughafen Frankfurt die steigenden Bedürfnisse der florierenden hessischen und der exportorientierten deutschen Wirtschaft nach optimalen Verbindungen an die globalen Wachstumsmärkte. Damit ist der Flughafen Frankfurt in der Mitte Europas eines der bedeutendsten Luftverkehrsdrehkreuze der Welt und wichtige Infrastruktur für den Wirtschaftsstandort Deutschland.*

---

Wenn Sie kein Interesse mehr an den Publikationen und Presseveranstaltungen der Fraport AG haben, klicken Sie bitte [hier](#).

---